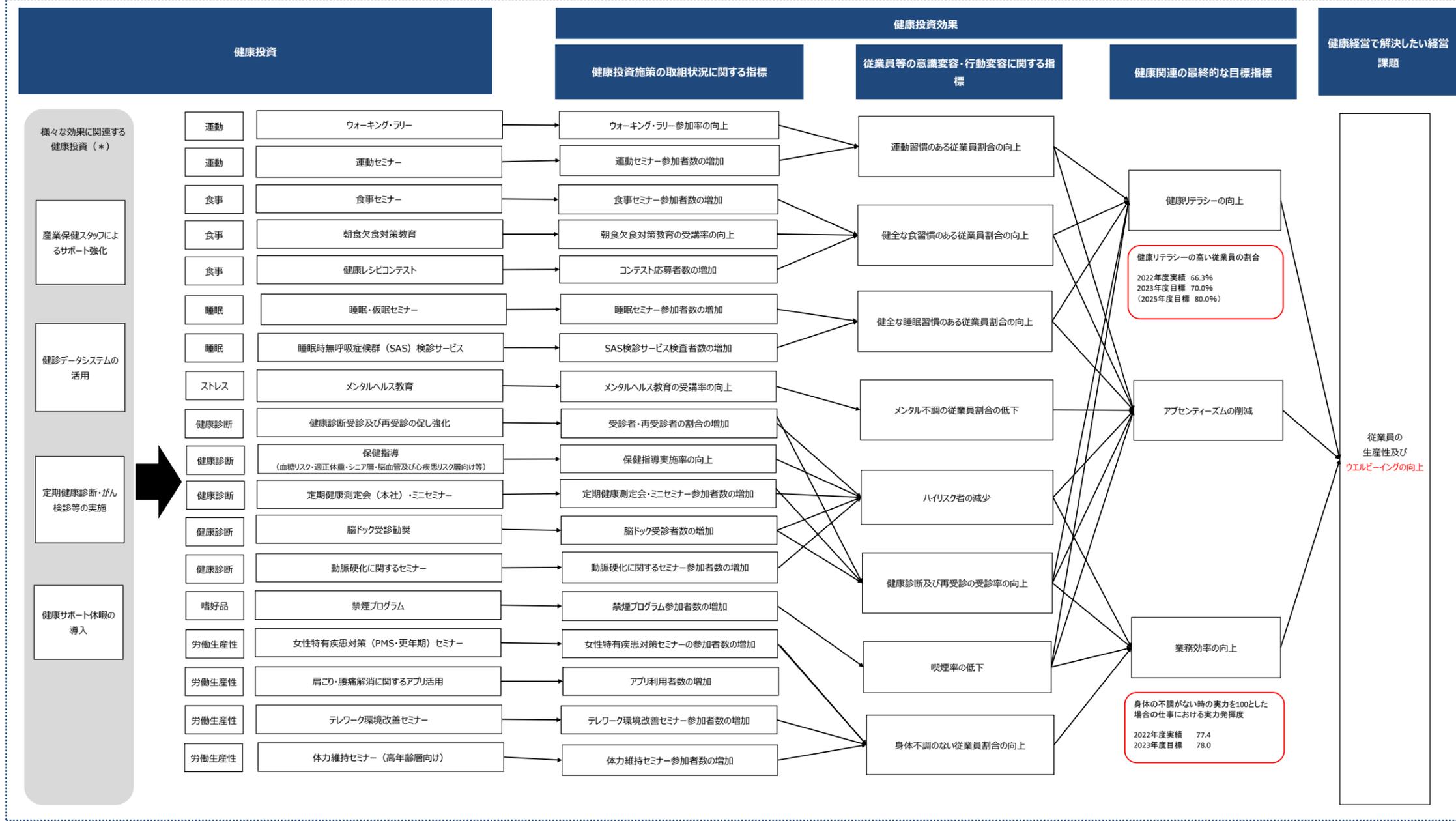


健康経営の取組内容と目標指標



社会的価値 (Social Value)

地球環境をはじめとする社会課題の解決に主体的に関わりながら、すべての人々が「安心・安全」「便利・快適」「喜び・生きがい」を実感でき、次世代が夢を持って成長できる社会の実現に貢献する。

企業価値 (Corporate Value)

従業員の健康が当社グループ及び社会にとって、大事な財産であると捉え、従業員の健康増進活動を積極的に支援することにより、お客様の暮らしのために、地域とともに、地球とともに、成長・発展し続けます。

(\*) 基本的に「健康投資」と「健康投資施策の取組状況に関する指標」は1対1で対応する。しかし、中には複数の「健康投資施策の取組状況に関する指標」に対応する「健康投資」も存在するため、そのような「健康投資」を「様々な効果に関連する健康投資」とする。



健康資源 (Health Resources)

人的健康資源 (Human Health Resources)

- 健康リテラシーの高い従業員割合
- 運動習慣のある従業員割合
- 健全な食習慣のある従業員割合
- 健全な睡眠習慣のある従業員割合
- 身体不調がない従業員割合
- 喫煙率
- 健康診断受診率
- 健康診断再受診率
- 健康リテラシー
- アブセンティズム

環境健康資源 (Environmental Health Resources)

- 健康経営宣言
- 社長動画メッセージ
- グループ健康経営大綱
- 休暇制度