

全体の目的・目標一覧表

(作成日：平成21年7月18日)

環境方針	目的	目 標			関連する 実行部門	主管部門	適用範囲
		平成21年度	平成22年度	平成23年度			
2.業務を通じた環境啓 発活動の推進	環境に関するCMを6 本制作する。	年間2本	年間2本	年間2本	営業部	営業部	本社
		環境メッセージを強化した 企画・取材・制作及び放送 後の検証	企画・取材・制作及 び放送後の検証、放 送回数を増加する。	企画・取材・制作及び放送 後の検証、放送回数を前年 より増加する。			
	加入促進を図る。	TV1,780件 NET2,290件 STB15,650件 C+3,200件	TV1,300件 NET2,290件 STB26,500件 C+1,800件	TV1,350件 NET2,290件 STB14,500件 C+3,000件	営業部	営業部	本社及び支局
		STB普及及びデジタル化 への移行を強化した宣伝活 動・個別契約	STB普及及びデジタル化 への移行を強化した宣伝活 動・個別契約	複数サービス利用を強化し た宣伝活動・個別契約			
	環境に関するニュース を取材・放送する。	月5本以上	月7本以上	月8本以上	放送制作部	放送制作部	本社
		取材・編集・放送	取材・編集・放送	取材・編集・放送			
	自社web上に公開した 環境に関する情報を36 回以上改善させる。	年間12回以上	年間12回以上と 活動報告ページ	年間12回以上と 活動報告ページ の充実	全部門	総務部	本社
		発掘エコライフのH P作成・更新	発掘エコライフ及び 環境活動報告ページ の作成・更新	発掘エコライフ及び 環境活動報告ページ の充実			
	環境番組「発掘！エコ ライフ」を36本以上制 作し放送する。	年間12本	年間12本と 総集編	年間12本と 総集編	全部門	放送制作部	本社
		年間企画・取材・制 作・取材先へのアン ケート実施。	年間企画・取材・制作・取 材先へのアンケート実施、 HPを利用した意見募集	年間企画・取材・制作・取 材先へのアンケート実施、 HPを利用した意見募集			

## 全体の目的・目標一覧表

環境方針	目的	目 標			関連する 実行部門	主管部門	適用範囲
		平成21年度	平成22年度	平成23年度			
2.業務を通じた環境啓 発活動の推進	倉敷市アダプトプログラ ムに参加し、清掃活 動を12回行なう。	年間4回	年間4回	年間4回	全部門	総務部	本社及び支局
		清掃活動、廃棄物の 運搬、活動報告	清掃活動、廃棄物の 運搬、活動報告	清掃活動、廃棄物の 運搬、活動報告			
3.業務における環境保 全目標の設定と継続的 な改善	電気使用量を2007年度 を基準に1接続世帯あ たりの電力消費量を 7.5%削減する。	2007年度を基準に1接 続世帯あたりの電力 消費量を4%削減	2007年度を基準に1接 続世帯あたりの電力 消費量を6%削減	2007年度を基準に1接 続世帯あたりの電力 消費量を7.5%削減	全部門	総務部	本社及び支局
		節電（室温管理な ど）・使用量集計、 報告・教育訓練等	節電（室温管理な ど）・使用量集計、 報告・教育訓練等	節電（室温管理な ど）・使用量集計、 報告・教育訓練等			
	コピー用紙の使用量を 前年度使用量に加入増 加率による増加見込分 を加えた枚数に抑え る。	月41,912枚 年間502,944枚	平成21年度加入増 加率による増加に 抑える	平成22年度加入増 加率による増加に 抑える	全部門	総務部	本社及び支局
		両面の使用・業務改 善による電子化・教 育訓練等	両面の使用・業務改 善による電子化・教 育訓練等	両面の使用・業務改 善による電子化・教 育訓練等			
	グリーン購入率の向上	76%	77%	78%	総務部	総務部	本社及び支局
		仕入先の調査・詰め 替え商品の強化	調査結果からの仕入先の比 較検討、リユース・リサイ クルの強化	仕入先及び仕入れ商 品の変更実施、 グリーン商品の調査			
自動フューズ交換装置 の設置	150台以上	150台以上	必要に応じ	技術部	技術部	本社及び支局	
	試験運用・取付・検 証	取付・検証 取り付け完了予定	故障交換など				