

【倉敷ケーブルテレビ】女性活躍推進法に基づく行動計画

女性社員が今以上に能力を発揮し、充実したキャリアを形成するため、次のように行動計画を策定する。

1.行動期間

2019年10月1日から2021年9月30日

2.当グループの課題

- ・男性の育児休業取得実績がない。
- ・女性のキャリアアップ意識が醸成できていない。

3.目標と取組内容・行動計画

目標1: 男性育児休業について周知するとともに、男性社員が期間中1名は育児休業を取得できるようにする。

<取組内容>

2019/10～ 社内グループウェアを通じて育児休業についての周知を行う。

目標2: 外部で行われるセミナーなどに女性社員を積極的に参加させる。(期間中3名)

<取組内容>

2019/10～ 女性社員向けの研修制度などを活用し外部研修を受講させる。

目標3: 年次有給休暇制度の促進のための措置 取得率を平均50%以上とする。

<取組内容>

2019/10～ 計画付与休を活用し、年次有給休暇を計画的に取得する。

以上

女性活躍に関する情報公表

【採用実績】

新卒採用において職種を問わず積極的に採用。

2018年度新卒入社 6名 (男性2・女性4) 中途入社2名(女性2)

2019年度新卒入社 3名 (男性2・女性1) 中途入社3名(女性3)